

ue



Real Madrid

Escuela Universitaria
Real Madrid
UNIVERSIDAD EUROPEA

Máster en

Turismo Deportivo y Sportainment

Un master pionero en nuestro país con el que
gestionar el negocio del futuro del Deporte.

Índice

Campus	3
Introducción	4
Qué nos hace diferentes	5
Profesorado	6

Empresas colaboradoras	8
Plan de estudios	9
Módulo de escuela Universitaria	10
Proceso de admisión	11



Campus



Madrid. VILLAVICIOSA INSTALACIONES Y RECURSOS DE VANGUARDIA EN UN ENTORNO EXCEPCIONAL

Vive una experiencia universitaria única en el mayor de nuestros Campus. Un campus internacional y unas instalaciones dotadas de recursos y tecnología punta.



Madrid. ALCOBENDAS EMPRESA Y UNIVERSIDAD VAN DE LA MANO

Un campus que te acerca a la realidad profesional y facilita la inserción laboral a través de convenios y acuerdos con empresas. El punto de encuentro en el que las nuevas iniciativas y mentes más inquietas encuentran su espacio.



Complejo deportivo. UNA INSTALACIÓN ÚNICA EN ESPAÑA

Disfruta de estudiar en el Centro nº 1 en España en investigación en Deporte, más de 35.000 m² dedicados al deporte, con las últimas tecnologías e instalaciones de primer nivel: Human Performance Research Lab, 2 piscinas, sala fitness, campos de fútbol, pista de atletismo, canchas de tenis y baloncesto...



Ciudad Real Madrid. UN CENTRO DEPORTIVO DE VANGUARDIA

Uno de los mejores centros de entrenamiento a nivel mundial por instalaciones y tecnología que está a disposición de nuestros alumnos, que tendrán la oportunidad de conocerlo junto a los profesionales y deportistas que trabajan allí, e incluso realizar prácticas en estas instalaciones participando de la operación diaria del centro o trabajando con deportistas en las mismas.



Estadio Santiago Bernabéu. EL ESTADIO DEL FUTURO

Una instalación que es historia del fútbol y cuya renovación actual lo convierte en un estadio sin igual. Todos nuestros estudiantes tienen la oportunidad de visitarlo y conocer de primera mano su historia, secretos, e incluso su operatividad diaria.



Online. UNIVERSIDAD EUROPEA ONLINE.

Programas 100 % online: la flexibilidad que necesitas. Fórmate a tu ritmo en una Universidad líder en calidad educativa e innovación.



Máster en Turismo Deportivo y Sportainment

Introducción

El sector del Turismo Deportivo se ha desarrollado en las últimas décadas como un producto compuesto por varios factores, la relevancia de la Industria turística, sumado al abaratamiento de los costes de desplazamiento y el desarrollo del deporte como fenómeno social global.

En este Máster podrás conocer de primera mano las mejores estrategias para gestionar el Turismo Deportivo, desde la perspectiva del consumo que realiza viajes para seguir a su equipo o realizar pruebas deportivas a la visión de las instituciones y cómo aprovechar el deporte como motor económico regional.

Toda esta Industria se ha desarrollado en torno a los grandes eventos deportivos que durante los últimos años igualmente están sufriendo una evolución ante la imperativa necesidad de competir con espectáculos de entretenimiento como el cine o el teatro.

La llegada de este nuevo 'Sportainment' trajo consigo un nuevo paradigma de evento deportivo donde el fan está al centro y la tecnología permite una mayor interacción y engagement con el fan durante el evento deportivo.

En este programa tendrás la oportunidad de conocer desde dentro la organización de grandes eventos deportivos y cómo han evolucionado ante la llegada de nuevas tecnologías y ante todo de la nueva visión fan-centric donde el deporte pasa a ser 'Sportainment'.

Adicionalmente en este programa podrás conocer en profundidad la Industria de los Esports y su importancia actual en el negocio del Deporte.

Por último este Máster te permitirá conocer de primera mano el Real Madrid del s. XXI desde su proceso de Innovación transversal a todo el club con Real Madrid NEXT y todo su entorno de Start-ups, hasta el nuevo Estadio Santiago Bernabéu y revolucionaria remodelación pensada en torno al concepto de 'Sportainment' donde el estadio está pensado para la experiencia del fan tanto del deporte como de cualquier otro espectáculo.



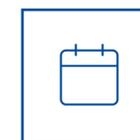
UBICACIÓN

Campus Alcobendas
Ciudad Deportiva Real
Madrid C. F.
Estadio Santiago Bernabéu



MODALIDAD

Presencial



HORARIO

Martes, Miércoles y Jueves
en horario de tarde



DURACIÓN

noviembre - julio



IDIOMA

Español



ECTS

60



¿Qué nos hace diferentes?

Máster en Turismo Deportivo y Sportainment

Gestiona el negocio del futuro

Este Máster te permitirá conocer de primera mano la gestión del negocio del Deporte en el futuro, conocer de primera mano las últimas tendencias y tecnologías aplicadas al espectáculo deportivo para obtener el mayor rédito del mismo.

Calidad académica

Este programa ha sido desarrollado por Académicos de la Universidad Europea de Madrid y profesionales de primer nivel de la Industria del Turismo y del Deporte, entre ellos ejecutivos del Real Madrid C. F. Una constante en nuestra Escuela con más de 15 años de historia y más de 13.000 Alumni.

Claustro de excelencia

Tendrás la oportunidad de aprender de primera mano de profesionales líderes del sector del Turismo, el Deporte y el Espectáculo, todos ellos con años de experiencia en puesto de responsabilidad en empresas líderes. Como en todos nuestros programas los ejecutivos del Real Madrid C. F. jugarán un papel importante en nuestro claustro

Vocación Internacional

Disfrutarás de un aula multicultural, más de 50 nacionalidades pasan por nuestras aulas entre profesorado y alumnos. Este es un valor añadido único que te permitirá descubrir concepciones totalmente diferentes y además desarrollar una primera red de contactos profesionales internacionales.

Oportunidades Profesionales Exclusivas

Durante este master tendrás la oportunidad de realizar proyectos reales con empresas reales, esto sumado al profesorado que pasa por el aula, las visitas y experiencias, y la posibilidad de prácticas profesionales, implican un sinfín de oportunidades profesionales únicas que se presentarán delante tuyo.

Viajes y Visitas profesionales

Los Alumnos del programa tendrán la posibilidad de participar en la organización de eventos deportivos, al mismo tiempo que se realizarán visitas profesionales a algunas de las instituciones deportivas y del sector turístico más reconocidas.

Experiencia Real Madrid

Durante este programa disfrutarás de experiencias únicas y exclusivas de nuestra Escuela. Desde Eventos profesionales a eventos deportivos en directo del Real Madrid C. F., pasando por la Semana Blanca, un evento de una semana en el Bernabéu donde deportistas y ejecutivos del club comparten escenario con ejecutivos y líderes de la Industria Deportiva en exclusiva para nuestros alumnos.

Descubre el Real Madrid del s.XXI

El equipo de Real Madrid NEXT dará un profundo conocimiento de la transformación que se está realizando en el Real Madrid C. F. revisando las Innovaciones que han llevado al Club a ser considerado el 2º Club de Fútbol más innovador del Mundo según Forbes. Además tendrás la oportunidad de conocer de primera mano el nuevo Estadio Santiago Bernabéu, paradigma del Smart Venue del s. XXI

Viaje de Estudios

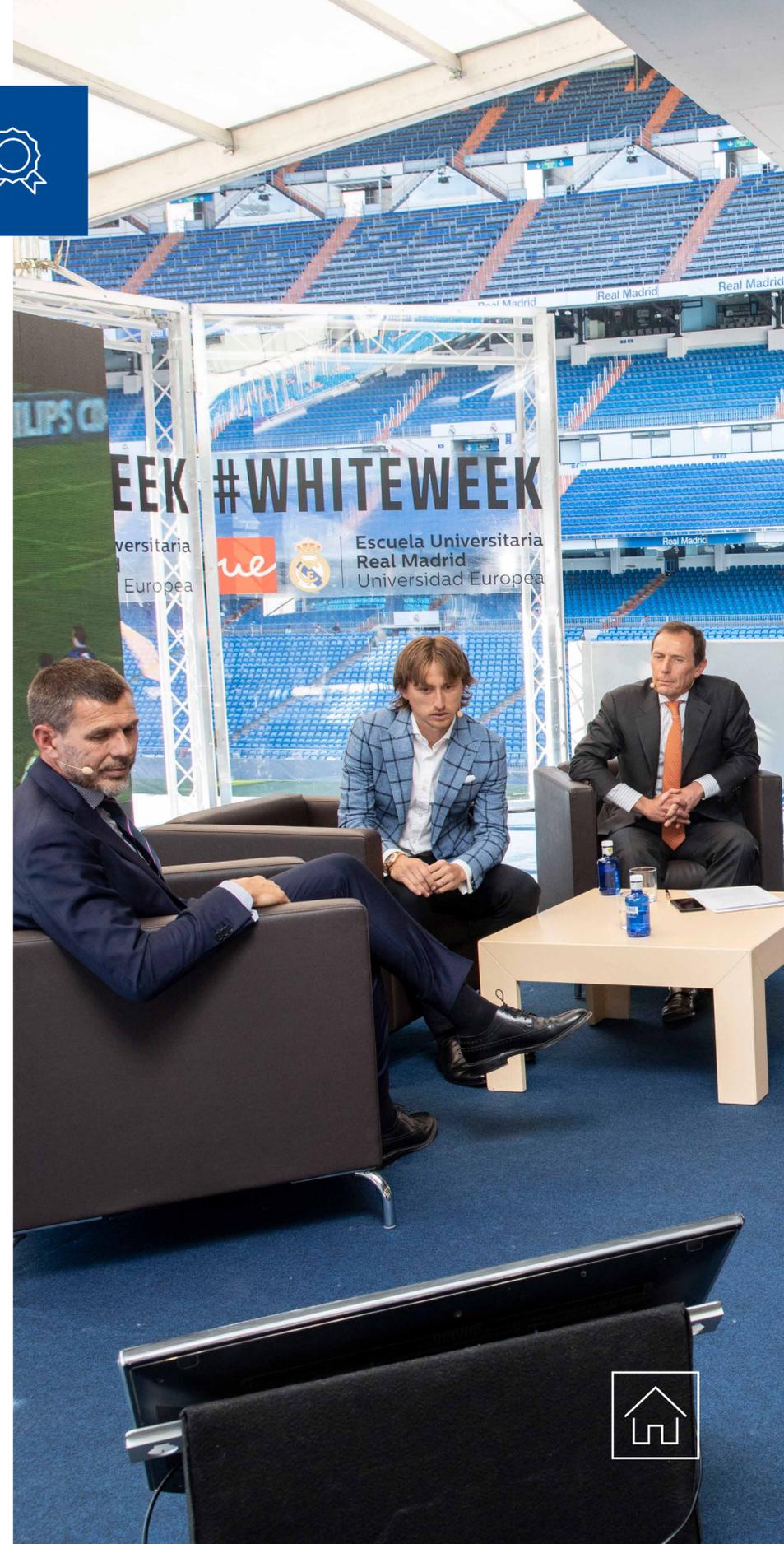
Viaje por la costa mediterránea española en el que se realizarán visitas estratégicas en Cataluña, como destino turístico deportivo de excelencia (Camp Nou, Port Aventura, Circuit de Montmeló), Valencia Ciudad del Running y Pinatar Arena en Murcia.



Visitas profesionales

Máster en Turismo Deportivo y Sportainment

- Visita e inmersión en el nuevo Estadio Santiago Bernabéu (Tour del Bernabéu)
- Visita a Valdebebas
- Experiencia Match-day del Real Madrid Basket en Wizink Center
- Visita a la RFEF incluyendo el museo de la selección española de fútbol.
- Visita al Wanda Metropolitano.
- Inmersión en el Mutua Madrid Open.
- Inmersión en la Maratón de Madrid
- Visita al Centro Nacional del Golf
- Visita a la Madrid Horse week
- Participación en ferias con carácter deportivo y turístico (FITUR) en IFEMA



Salidas profesionales

Máster en Turismo Deportivo y Sportainment

Este Master te permitirá tener un conocimiento profundo de la gestión del negocio del futuro de la Industria del Deporte al mismo tiempo que te dará un profundo conocimiento de la Industria del Turismo Deportivo, una industria en auge gracias a la globalización y al fenómeno social en el que se ha convertido el deporte.

Las posibles salidas laborales que podrás encontrar con este programa:

- Departamentos de Operaciones de Clubes Deportivos profesionales
- Desarrollo de grandes eventos deportivos y de espectáculo
- Gestión audiovisual de grandes eventos
- Operaciones y Marketing en grandes Eventos deportivos
- Monetización y Fan Engagement en Eventos Deportivos
- Agencias de Turismo
- Departamentos de Marketing y Agencias dentro del sector Deporte
- Marketing y Operaciones de Grandes Eventos Deportivos Populares
- Departamentos de Marketing y Operaciones en Esports
- Innovation Management en Deportes



Profesorado

Máster en Turismo Deportivo y Sportainment

Profesores

D. Julien Piwowar

Director de Real Madrid Next en Real Madrid C. F.

D. Michael Sutherland

Chief Transformation Officer en Real Madrid C. F.

D. Israel García

Director de Estrategia Digital en Real Madrid C. F.

D. Gonzalo García Sobrini

Social media manager en Real Madrid C. F.

D.ª Ana Rossell

Directora deportiva en Real Madrid C. F. Femenino

D. César Nanclares

Responsable de contenidos audiovisuales en Real Madrid C. F.

D. Olivier Bara

Venue Director Merchandising & Retail en Real Madrid C. F.

D. Juan Pedro Martínez

Departamento de instalaciones en Real Madrid C. F.

D. Ricardo Alonso

Director del departamento de marketing del Real Madrid C. F.

D.ª Chiara Trivella

Partnerships department en Real Madrid C. F.

D. Álvaro Vitores

Partnerships department in Real Madrid C. F.

Dr. D. Javier Sobrino

Ex- Director de estrategia e innovación en el FC Barcelona.
Managing partner en Aser Ventures.

D. Eduardo Baigorri

Head of Madrid Office / Group Director in Octagon

D. Ángel Sanz

Spartan Race Spain Country Manager.

D. Juan Fernández

Director General de Centro Nacional del Golf

D. Alejandro Heras

Director del proyecto Valencia Ciudad del Running

D. Maurici Segú

CEO en Innovarout. Ex director de Marketing de Hotusa / Eurostars
Hotels.

D. Sergio Nieto

CEO de Legends Spain. Ex – director general de Under Armour
España. Experto en Outdoor y Extreme Sports.

D. Joan Marc Bergadá

Group Sales Manager en Port Aventura

D.ª Elisabeth Oop de Beck

Hospitality and VIP Area Manager en Kosmos (Davis Cup)

D. David Torres

Director de marketing de Adidas España y Portugal



Profesorado

Máster en Turismo Deportivo y Sportainment

D. Edouard Legendre

Director de Planificación Estratégica de la agencia Geometry Global, parte del grupo Ogilvy

D. Javier Mancebo

Consultor investigación y marketing deportivo en Strock.

D. Borja de Altolaquirre

Consultor en marketing deportivo. Ex International partners manager en NBA.

D. Joan Sardá

Consultor en marketing deportivo. Ex director de patrocinios en Mahou – San Miguel.

D. Julio del Río

Director general en Sportship Marketing.

D. Javier Doña

Stadia and Sports Management Advisor.

D. Ramiro Lahera

Presidente de la Federación madrileña de triatlón, director general de Ramla Sport. Experto en JJOO

D. David Mora

Fundador de Emoturismo, Consultor internacional para el sector turístico.

Dr. D Pedro Díaz Ridao

Consultor en deporte y liderazgo, speaker internacional.

Dr. D. Mario Gurrionero

Director de Comunicación de la Agencia Comunicar es Ganar. Consultor en comunicación política y deportiva.

D. Antonio Bolaños

Exdirector General de la Volvo Ocean Race, Fundador de la Asociación Costa Blanca de turismo deportivo.

D. Jonatán Gómez Punzón

Director de promoción turística en el Ayuntamiento de Málaga

Dr. D. Alberto Blázquez

Doctor en Ciencias del Deporte por la Universidad de Extremadura, Consultor.

D. José Moya

Director General de La Liga Business School

D. David Rumbao

Director de marketing y desarrollo de negocio de la Maratón Popular de Madrid.

D. Pedro Amezua

CEO en Zuary Group.

D. David Rumbao

Director de marketing en la maratón popular de Madrid.

D. Óscar Ugaz

Consultor internacional en transformación digital.

D. Óscar Rodríguez

Consultor externo en marketing digital.

D. Rodrigo González

Jefe de redacción de Real Madrid TV

D. Carlos Pérez

Senior Sales Director en IMG

D. Nuno Alves

Client Service Director en Wink Vodafone

D. Antonio Lacasa

CEO de Global Sportainment, Organizador del GES, Global Esports Summit

D. Andrés Felipe Mora

Senior Partners Executive en Socios.com

D. Alberto Heras

Director de marketing del Getafe CF y del proyecto Coliseum Gaming.

D. Ignacio Menaya

Dirección de proyectos corporativos (E-sports) en el Real Madrid C. F.

D. Juan Pablo Molinero

Director de marketing y comunicación del Movistar Cycling Team y Esports Team.



Plan de estudios

Máster en Turismo Deportivo y Sportainment

Módulo I

La sociedad y el deporte en el siglo XXI

- La gestión del ocio en la sociedad actual.
- El deporte como factor de desarrollo económico y social.
- Factores y actores en la industria deportiva.
- Nuevas tendencias en el sector deportivo.

Módulo II

El deporte y el territorio, el deporte como motor económico regional

- La identidad y el deporte.
- La gestión deportiva y el papel de las administraciones públicas.
- Massive Sports, el deporte popular como promotor regional y local.
- City marketing y city branding aplicado al deporte.

Módulo III

El turismo deportivo

- Definición y clasificación del mercado del turismo deportivo.
- El turismo deportivo pasivo y de eventos deportivos.
- El turismo deportivo activo y participativo.
- El turismo deportivo para el ocio y la recreación.
- Nostalgia tourism: una nueva realidad urbana.

Módulo IV

La organización y gestión de eventos deportivos

- Los eventos deportivos: definición y clasificación del mercado.
- Los eventos deportivos en el deporte profesional: organización y gestión.
- Los eventos deportivos en el entorno amateur: organización y gestión.
- Nuevas tendencias y casos de estudio en eventos deportivos.

Módulo V

Sportainment: una nueva era para el deporte

- El binomio deporte y entretenimiento.
- Fan engagement: gestión y monetización del consumo deportivo.
- El patrocinio deportivo en la era del Sportainment.
- Smart Stadia: nuevos iconos de modernidad.

Módulo VI

Marketing y comunicación en la era del Sportainment

- Estrategias de marketing digital aplicadas al deporte.
- El patrocinio deportivo en la era del Sportainment.
- Comunicación deportiva 2.0: mass media, OTT, gestión de derechos y nuevas plataformas de comunicación.
- El papel de las grandes marcas y las agencias deportivas.

Módulo VII

La industria de los Esports

- Definición y clasificación del mercado de los Esports.
- Factores y actores en la industria de Esports
- El papel de las propiedades y clubes deportivos en la industria de Esports
- ¿Hacia dónde caminan los Esports? Tendencias y oportunidades de negocio.

Módulo VIII

El Real Madrid del siglo XXI

- La innovación como factor de progreso en instituciones deportivas. El caso Real Madrid
- Real Madrid Next y start-up entourage tour
- El deporte femenino: la nueva gran oportunidad. Real Madrid femenino Case Study
- El Santiago Bernabéu 2.0: un paradigma del nuevo Sportainment.

Módulo IX

Prácticas profesionales

Módulo IX

Trabajo fin de Master



Un modelo de Escuela Universitaria único en el mundo

Un modelo que nace en 2006 con la misión de formar a los futuros profesionales líderes que quieran desempeñar su actividad laboral vinculada a la industria del deporte.

La alianza entre el Real Madrid, el club deportivo más exitoso de la historia, y la Universidad Europea, institución líder en España en educación integral, tiene como misión ayudar a fomentar la profesionalización y modernización del sector desde la formación universitaria.

La calidad y rigor académicos que otorga la Escuela está contrastada con la formación de más de 13.000 alumni en estos 15 años de historia, muchos de los cuales ejercen, hoy, como profesionales de éxito en diferentes áreas de la Industria Deportiva.



Imagen de la ceremonia de recogida del Premio Nacional del Deporte Copa Stadium concedida a la Escuela “por promover la educación, investigación y profesionalización a nivel nacional e internacional en todos los aspectos relacionados con el deporte”. El Director General de la Escuela, D. Emilio Butragueño fue el encargado de recoger el galardón de manos de SS. MM. los Reyes de España D. Felipe VI y Dña. Letizia.

Proceso de Admisión

El proceso de admisión para los programas de la **Escuela Universitaria Real Madrid - Universidad Europea** se puede llevar a cabo durante todo el año, si bien la inscripción en cualquiera de sus programas de postgrado está supeditada a la existencia de plazas vacantes.

Para un asesoramiento personalizado, puede dirigirse a cualquiera de nuestros dos campus universitarios (**Alcobendas o Villaviciosa de Odón**), o bien puede contactar con nosotros a través de nuestro teléfono **(+34) 91 112 88 50** o en el siguiente correo electrónico escuelauniversitariarealmadrid@universidadeuropea.es, donde recibirá asesoramiento del equipo de Admisiones de Postgrado.

Una vez el candidato haya sido asesorado y haya aportado la documentación requerida, el equipo de Admisiones de Postgrado lo convocará para la realización de las **pruebas de ingreso** correspondientes al programa de su interés y a una **entrevista personal** con el director del Máster o con un miembro del Comité de Admisiones.



Asesoramiento personalizado



Envío de solicitud y documentación



Evaluación del perfil y entrevista



Confirmación de la admisión



Formalización de reserva y matrícula





**Escuela Universitaria
Real Madrid**
UNIVERSIDAD EUROPEA

escuelauniversitariarealmadrid@universidadeuropea.es
realmadrid.universidadeuropea.es
Tel.: +34 911 128 850

Síguenos en:



Única institución educativa
en España certificada
como Bcorp



5 estrellas en Docencia,
Empleabilidad, Internacionalización,
Docencia online e Inclusión



Top 2 mejor institución
para el desarrollo
profesional de sus estudiantes



European Foundation
for Quality Management
(EFQM)